

Le voyez-vous? C'est un **lièvre** que la peur immobilise avant de le faire déguerpir dans le **boisé du collège** où m'a menée ma quête de printemps.

Serge Bouchard nous apprend que chez les peuples algonquiens « Ce Tsheouapoush [...] le Grand Lièvre Filou, est en vérité Nanabozo, créateur des humains et des montagnes, esprit de l'eau et celui qui donne un nom à toute chose. Le Lièvre est un conteur et un littérateur, un créateur de mondes. »

Tout en signifiant la peur, celle d'être tué, le lièvre symbolise toujours la **renaissance au cœur d'une période de changement**.



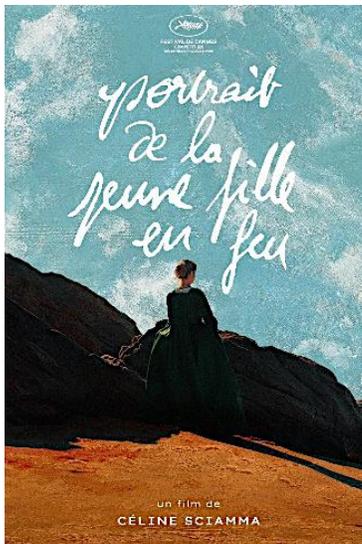
*Tout près des classes et de la salle Jacques-Maurice désertées,  
le lièvre prend toute sa signification symbolique et nous invite à rester créateurs.*

## ACTIVITÉS EN VISIOCONFÉRENCE

Le **cercle de lecture** se réunit cette semaine pour discuter de l'œuvre d'**Olga Tokarczuk**, l'écrivaine polonaise qui a obtenu le prix Nobel de Littérature 2018.

Mardi et jeudi, de 13 h 30 à 15 h, les participantes commenteront son discours de réception du prix Nobel en décembre dernier et leur lecture des six romans traduits en français.

## Le ciné-club



**Portrait de la jeune fille en feu** de Céline Sciamma (9 nominations aux Césars) sera le film analysé et discuté lors de la prochaine séance du **Ciné-club** qui se tiendra le **mardi 5 mai à 13 h 30**. La présentation se fera par visioconférence à partir du logiciel Zoom qui est très simple à utiliser. Nous invitons toutes les personnes intéressées à contacter Jean St-Amant ([bjss@videotron.ca](mailto:bjss@videotron.ca), tél. : 514 745-8782) qui vous aidera à installer l'application Zoom sur votre ordi ou sur votre tablette.

Le film peut être visionné sur le service **Illico de Vidéotron, disponible sur le canal 900** (rubriques : Films – Voir les nouveautés), ou encore sur la plateforme **Vimeo sur demande** à partir de votre ordinateur ou de votre tablette.

## LA QUARANTAINE CULTURELLE, 6e semaine

Au fil des semaines, les membres de notre équipe restent à l'affût des sujets et des avenues à explorer malgré la distance, une autre façon d'apprendre, de se distraire et de se rejoindre.

L'événement rassembleur et réconfortant de cette fin de semaine est sans contredit [le gala du Metropolitan Opera](#) que dirigera Yannick Nézet-Séguin samedi à 13 h.

### DANS L'ESPRIT DE NOS CONFÉRENCES

- Ce lundi 27 avril, Christian Vachon devait nous parler du caricaturiste **Serge Chapleau** et de l'exposition dont il était le commissaire au **Musée McCord**. L'exposition est reportée, mais le Musée présente de nombreuses capsules virtuelles, [à visiter ici](#).
- En collaboration avec la Faculté des arts et des sciences, le **CÉRIUM** (U de M) propose **10 écoles d'été** sur des thèmes majeurs de l'actualité internationale, du 19 mai au 10 juillet.
- On peut s'inscrire comme **étudiant libre** à l'Université de Montréal. Les [informations sont ici](#).
- Des cours en ligne du **Collège de France** à [découvrir ici](#)
- Des balados au style plus journalistique :  
**Envoyé spécial** – où des reporters racontent une couverture marquante dans une zone de conflit ou lors de catastrophes humanitaires. [ICI](#)  
**Par hasard... la science** – où Elkahna Talbi raconte ces moments imprévus qui ont permis des découvertes ou des inventions. [ICI](#)

### LIRE ET BOUQUINER

Nos librairies sont fermées, mais les libraires demeurent accessibles.

- On peut télécharger le dernier numéro de la [revue Les libraires ici](#). Vous y trouverez, entre autres, un beau dossier sur la technologie et la littérature.
- La balado « **La vie secrète des libraires** » demeure passionnante, [à écouter ici](#).
- Et les suggestions des libraires valent le [détour par ici](#).

### LA NATURE À OBSERVER

Cette année, le printemps nous laisse le temps de l'observer et de le désirer. De nos fenêtres et de nos balcons, ou en marchant, on peut en observer les multiples manifestations.

- **Québec Oiseaux** nous donne les moyens de mieux voir et entendre les oiseaux en plumage nuptial. Découvrez [Des oiseaux à la maison](#).  
Vous pouvez télécharger le guide Merlin (Cornell Lab) [en cliquant ici](#).
- Le **ciel nocturne** reste une source d'émerveillement. En soirée, à l'ouest, Vénus est magnifique. Utilisez les ressources du Planétarium pour mieux vous orienter : <https://m.espacepourlavie.ca/astronomie>
- Le **jardinage** à la maison nous permet aussi de nous évader et de rester en santé : Découvrez [ici le site du MAPAQ](#), inspirant pour jardiner chez soi.  
Et magasinez semences et pots en ligne: <https://dujardindansmavie.com/conseils-idees/jardinez-en-ligne/>

## CHRONIQUE SUR LE CINÉMA (5)

Jean St-Amant

Comme nous l'avons décrit dans l'article précédent, le producteur et le distributeur tentent souvent de présenter leur film dans un festival afin de remporter un prix pour mousser sa popularité et promouvoir une distribution au niveau international. Au niveau national, ils effectuent une campagne de promotion avant et après le lancement officiel du film. À la suite de la première du film, les critiques provenant des journalistes et aussi du public ont une influence majeure sur le degré de succès du film en salle.

### Promotion et lancement

Souvent, une campagne promotionnelle est préparée plusieurs mois à l'avance de la sortie d'un film. Au Québec, lorsque les producteurs bénéficient d'un budget relativement important (plus de 3 millions \$) et qu'ils prévoient des retombées significatives, un montant substantiel peut être consacré à la promotion de leur film. Cela a été le cas pour le film [Louis Cyr](#) qui a dépensé près de 800 000 \$ en publicité de toutes sortes.

La promotion d'un film commence bien souvent lors du tournage et une équipe particulière est parfois dédiée à la réalisation d'un documentaire du type « Making of ». L'équipe filme le réalisateur et les acteurs en action et effectue des entrevues sur le plateau. Le documentaire se retrouve habituellement dans les suppléments des supports DVD ou Blu-ray, et peut aussi être présenté sur le Web ou même à la télévision quelques jours avant le lancement du film (par exemple le [Making of du film Ville-Marie](#)).

Les publicités accrocheuses (les « teasers ») et la bande-annonce sont également produites et diffusées bien avant la sortie du film. Par exemple, pour le film *Kuessipan* qui a pris l'affiche en octobre dernier, le dévoilement de l'[affiche](#) et du « [teaser](#) » a eu lieu en avril et la [bande-annonce](#) fut mise sur le Web au début du mois d'août. De plus, une série de capsules intitulées [dans les coulisses](#) furent diffusées sur YouTube avant et après le lancement du film.

Dans certains cas, de la publicité gratuite peut être créée par les médias. Ce fut le cas avec le [reportage de Maxime Bilodeau au Téléjournal de Radio-Canada](#) sur la fin de tournage du film *Kuessipan* et la réalité des Innus sur la Côte-Nord. Le reportage d'une durée de 6 minutes a été diffusé à la fin août.

La campagne promotionnelle prévoit aussi des entrevues radiophoniques et des présences dans les « Talk Shows » à la télévision, et ce, quelques jours avant le lancement du film. De cette façon, le réalisateur et les acteurs sont appelés à contribuer à maximiser la visibilité du film.

Le lancement à Montréal d'un film québécois de moyen ou de gros budget se tient la plupart du temps le jeudi soir au Cinéma Impérial et sur invitation seulement. Y participent les vedettes et l'équipe de production du film, le gratin culturel et artistique, les gens de l'industrie, les critiques ainsi que quelques membres du public, les chanceux gagnants de billets pour assister à l'événement.

## Réception par les critiques et le public

Les journalistes spécialisés en cinéma ont habituellement la chance de voir les films avant leur sortie officielle, soit en avant-première, en projection privée ou lors de festivals. Les journalistes ont souvent un impact important sur le degré de succès commercial d'un film. Ils attribuent une cote d'évaluation de 1 à 5 étoiles, une cote de 2 étoiles et moins pouvant être fatale à la rentabilité du film.

☆☆☆☆☆	Chef-d'oeuvre	(91-100)	☆☆1/2	Moyen	(41-50)
☆☆☆☆1/2	Remarquable	(81-90)	☆☆	Passable	(31-40)
☆☆☆☆	Excellent	(71-80)	☆☆1/2	Pauvre	(21-30)
☆☆☆☆1/2	Très bon	(61-70)	☆☆	Très pauvre	(11-20)
☆☆☆☆	Bon	(51-60)	1/2	Minable	(1-10)

Chacun des principaux quotidiens au Québec publie ses critiques des films nouvellement à l'affiche dans ses éditions du vendredi ou du samedi. Marc-André Lussier et André Duchesne de *La Presse*, François Lévesque et Odile Tremblay du *Devoir* et Maxime Demers du *Journal de Montréal* sont les principaux journalistes attirés. *Le Devoir* publie depuis quelques mois [Le courrier des écrans](#), une



infollettre fort intéressante qui présente toutes les nouveautés cinématographiques (le meilleur et le pire des écrans, petits et grands). Mais sa publication a été interrompue pendant la crise du Covid-19.

Les revues spécialisées de cinéma présentent des critiques et surtout des analyses des films déjà ou prochainement à l'affiche. Au Québec, on a la chance d'avoir trois excellentes revues de cinéma : [Séquences](#), [24 Images](#) et [Ciné-Bulles](#). En France, deux revues se démarquent du lot : la revue [Première](#) pour le grand public et [Les Cahiers du cinéma](#) pour les cinéphiles. Aux États-Unis, la revue [Variety](#) fait office de référence. Toutes ces revues sont disponibles en kiosque ou par abonnement en ligne. [Panorama cinéma](#) est une des seules revues gratuites et disponibles sur le Web qui présentent un contenu vraiment intéressant et de qualité. Enfin, [Rotten Tomatoes](#) est le site Web le plus populaire dans l'évaluation des films (surtout ceux de langue anglaise). Il présente une note sur 100 attribuée par les critiques et une autre note donnée par le public. Ces deux évaluations peuvent différer substantiellement et il est souvent très intéressant de pouvoir tenir compte des différents points de vue.

À noter que le public joue maintenant un rôle aussi, sinon plus important que les journalistes dans le degré de succès d'un film. De plus en plus, les gens sont invités à commenter et à donner une cote d'évaluation sur divers sites Web et sur les médias sociaux. Par exemple, les sites [Cinéma Montréal](#) et [Cinoche](#), en plus du site du [Cinéma Beaubien](#), offrent la possibilité de laisser vos commentaires sur les films. Les opinions peuvent être très polarisées et il est parfois difficile de faire le partage de ces critiques, mais de plus en plus de gens se fient aux commentaires du public pour prendre une décision. Sur les médias sociaux, un billet sur Facebook ou sur Twitter partagé par des milliers de personnes peut grandement influencer les gens à visionner ou non un film.

### **Les suggestions de la semaine :**

Pour vous changer les idées et vous détendre un peu, je vous conseille trois comédies récemment disponibles chez Axia Films : [Qui m'aime me suive](#), avec Catherine Frot et Daniel Auteuil, [Rebelles](#) avec Cécille de France et Yolande Moreau, et [Convoi exceptionnel](#) avec Gérard Depardieu et Christian Clavier.

Voir le dossier [Cinéma québécois : quelques options de visionnement en ligne](#) sur le site Films du Québec.

Aussi de bons films à visionner cette semaine à la télévision :

- [Manchester sur Mer](#) (2016) avec Casey Affleck, samedi 25 avril, 23 h 10, à ARTV
- [Au nom du père](#) (1993) de Jim Sheridan avec Daniel Day Lewis et Emma Thompson, samedi 25 avril, 20 h 40 à Cinépop
- [Sans peur](#) (1993) de Peter Weir avec Jeff Bridges, samedi 25 avril, 18 h 35 à Cinépop
- [Quelques jours avec moi](#) (1987) de Claude Sautet avec Daniel Auteuil et Sandrine Bonnaire, dimanche 26 avril, 14 h 47 à Studio Canal
- [Moi Daniel Blake](#) (2016) de Ken Loach, dimanche 26 avril, 23 h à ARTV
- [Les Rois Mongols](#) (2017) de Luc Picard, vendredi 1<sup>er</sup> mai, 20 h aux Grands Films de Radio Canada
- [La Dernière marche](#) (1995) avec Susan Sarandon et Sean Penn, dimanche 3 mai, 0 h 30 au Cinéma de Radio-Canada
- Samedi et dimanche 25 et 26 avril, le film [Notre-Dame-du-Nil](#), basé sur le roman de de Scholastique Mukasonga est diffusé gratuitement sur TV5 dans le cadre du festival Vues d'Afrique. [Voici le lien.](#)

**Bon cinéma !**

---

Nous recevons avec bonheur vos remarques, vos idées et vos références culturelles, car il s'agit aussi de briser la solitude et les limites du confinement.

[fculturelle@brebeuf.qc.ca](mailto:fculturelle@brebeuf.qc.ca)

### **ANNULATION DE LA SESSION**

*Nous communiquerons par courriel ou par téléphone avec chaque personne qui était abonnée ou inscrite aux activités de cette session de printemps **au cours du mois de mai.***

*Nous pourrions ainsi établir les modalités de remboursement.*

Les activités de la Fondation culturelle ont lieu au collège Jean-de-Brébeuf

Téléphone : 514.342.9342, poste 5412

[www.fondationculturellebrebeuf.org](http://www.fondationculturellebrebeuf.org)

**Les événements tout comme les annulations sont annoncés sur notre [page Facebook](#).  
Restez informé.e.s en la consultant !**

*Si vous ne souhaitez pas recevoir ce courriel hebdomadaire, veuillez nous en faire part à cette adresse : [fculturelle@brebeuf.qc.ca](mailto:fculturelle@brebeuf.qc.ca)*